

## Chargé.e de Développement Commercial et Stratégie Marketing (H/F)

Stage (6 mois et plus)

### VOUS SOUHAITEZ...

- Vous investir dans une entreprise à taille humaine en pleine croissance où la Recherche, l'Innovation et l'Esprit d'équipe sont des valeurs clés ?
- Contribuer à transformer de manière durable la manière dont les industriels gèrent leurs substances chimiques pour sécuriser la mise en marché de leurs produits ?
- Relever des défis professionnels variés dans un environnement expert et convivial et bâtir les stratégies commerciales et marketing de développement international ?
- Rejoindre une équipe jeune, dynamique et talentueuse avec un fort ancrage international ?

### ECOMUNDO EN QUELQUES MOTS

#### QU'EST-CE QU'ON Y FAIT ?

EcoMundo est une jeune entreprise innovante, experte scientifique des substances chimiques et de leur traçabilité.

Notre mission est la protection de la santé humaine et de l'environnement.

Nous avons développé une expertise reconnue mondialement dans les domaines de la Chimie, des Biocides et de la Cosmétique pour accompagner les entreprises dans la mise en marché de leurs produits à l'international.

L'originalité d'EcoMundo réside dans la conjugaison de plusieurs domaines d'expertise complémentaires :

- Chimie/Toxicologie
- Réglementations internationales
- Développement de solutions logicielles (SaaS).

Implantée à Paris (Issy-Les-Moulineaux), à Montréal (Canada) et à Séoul (Corée du Sud), EcoMundo travaille avec des clients de toutes tailles et dans plus de 40 pays.

#### AVEC QUI ALLEZ-VOUS TRAVAILLER ?

En relation directe avec les pôles commerciaux et marketing, vous travaillerez en étroite collaboration avec tous leurs membres et contribuerez activement à l'élaboration de la stratégie internationale de développement commercial et de la stratégie de marketing automation.

## LA MISSION PROPOSÉE

Les substances chimiques sont présentes dans tous les secteurs d'activité et représentent des enjeux clés pour les industriels notamment *via* les exigences du règlement REACH : identification des substances à substituer, gestion du risque chimique, traçabilité des substances dangereuses...



En tant que chargé(e) de développement commercial et stratégie marketing, vos missions s'articulent autour des axes suivants :

### Développement commercial :

- Construire la stratégie de développement des contacts commerciaux ;
- Identifier des viviers de nouveaux prospects et qualifier les prospects existants ;
- Structurer et gérer la base de données des contacts ;
- Proposer des projets de développement commercial ;
- Convertir les prospects identifiés en contacts commerciaux ;
- Consolider l'interface entre l'équipe commercial et l'équipe marketing ;

### Stratégie marketing :

- Analyser et définir les cibles visées par chaque pôle d'activité en accord avec la vision commerciale de l'entreprise ;
- Participer à l'élaboration de la stratégie de marketing automation :
  - Préciser les personas marketing existants ;
  - Adapter le contour des offres commerciales selon les cibles identifiées ;
  - Poser les bases des scénarios de marketing automation ;
  - Participer au déploiement de l'outil de marketing automation ;

Nous cultivons la polyvalence et valorisons l'autonomie, la créativité et la prise d'initiatives.

## QUEL TYPE DE PROFIL RECHERCHONS-NOUS

Vous avez une formation en supérieure Bac+4/5 en commerce, commerce international et/ou marketing (École de commerce ou Université)



- Force de proposition, aisance relationnelle, travail en équipe, rigueur et organisation
- Goût pour la relation client
- Capacité d'autonomie
- Anglais courant à l'écrit comme à l'oral



## QUELQUES DETAILS SUPPLEMENTAIRES

Type de Contrat : Stage

Lieu : Issy-les-Moulineaux

Quand : Dès que possible

Rémunération : À définir selon le profil

Durée : 6 mois et plus



## POUR POSTULER

CV + LM à envoyer à [emploi@ecomundo.eu](mailto:emploi@ecomundo.eu) à l'attention d'Anne LEBLAY en indiquant dans l'objet du mail la référence COMMERCIAL-MARKETING/STAGE-2019